

Podcast y líderes políticos: nuevas vías de comunicación directa con la ciudadanía

Aitor Fernández Rodríguez. aitorf03@ucm.es
David Varona Aramburu. davarona@ucm.es

Resumen

En las últimas décadas hemos asistido al desarrollo constante de nuevas herramientas y formatos que han multiplicado las posibilidades de comunicación. La progresiva aparición de medios digitales, blogs o redes sociales y su perfeccionamiento a través de las nuevas opciones comunicativas ha cambiado por completo el escenario mediático. Históricamente los medios de comunicación ejercían una importante labor de intermediación que permitía trasladar el mensaje a la audiencia. Hoy día el emisor puede trasladar directamente este mensaje a una audiencia determinada.

Los líderes políticos cuentan con más conocimientos, equipos profesionalizados y opciones que nunca para introducirse en nuevas opciones comunicativas que faciliten la conversación directamente con la ciudadanía. Un cambio de rol que ha creado nuevas alternativas para esquivar el trabajo clásico de intermediación periodística.

Un nuevo paradigma del que se han beneficiado diferentes líderes políticos que han encontrado en el podcast un nuevo espacio comunicativo que además favorece la cercanía con el oyente. Dentro del formato podcast se pueden analizar ejemplos de destacados políticos retirados de la política que lideran un podcast. Podríamos diferenciar sus contenidos entre aquellos que siguen un modelo informativo (Pablo Iglesias en ‘La Base’) u otros más enfocados a las entrevistas y la reflexión (Felipe González con ‘Sintonías Infrecuentes’ o Artur Mas con ‘A favor de la política’).

Estos líderes políticos, con experiencia al otro lado del micrófono, controlan estos espacios y se benefician de dos factores clave para atraer el interés de la audiencia: la duración y versatilidad de los contenidos en podcast permite una mayor profundidad y acercamiento de la audiencia a la persona y, por otro lado, la mirada exterior de quien, ya alejado de la vida política, no tiene por qué seguir el argumentario de su formación política. Personas con peso intelectual que resultan muy atractivas en este formato.

La Base es un podcast de actualidad del diario Público que se emite de lunes a jueves y está presentado por el exvicepresidente del Gobierno Pablo Iglesias. Este es el más político y pegado a la actualidad de los ejemplos y podría compartir similitudes con podcast periodísticos como ‘La cafetera’ o ‘Carne cruda’.

Felipe González ha seguido la tendencia iniciada en Estados Unidos por los expresidentes Barack Obama o Bill Clinton. ‘Sintonías infrecuentes’ es un podcast de la plataforma Podimo y la Fundación Felipe González en la que el expresidente intercambia opiniones y puntos de vista con personalidades de la política española e iberoamericana, de la cultura y la comunicación. El propio González ha reconocido que este nuevo instrumento de comunicación le permite “superar la barrera de la intermediación”.

En una línea similar, Artur Mas, expresidente de la Generalitat de Catalunya, puso en marcha el proyecto ‘A favor de la política’ para defender el buen gobierno y el prestigio de la política. En este espacio comparte vídeo podcast en charlas distendidas con destacados profesionales de la vida política o la esfera pública.

Introducción: El desarrollo constante de nuevas herramientas y posibilidades comunicativas ha facilitado la comunicación directa entre gobernantes y ciudadanía. En este trabajo se analizan los contenidos en podcast creados por exlíderes que han ocupado la primera línea política como Felipe González, Pablo Iglesias o Artur Mas y la relevancia que esto tiene al esquivar la tradicional labor de intermediación periodística a la que habitualmente se ve sometido el mensaje político a través de contenidos distendidos que pueden facilitar la cercanía del político con el oyente.

Objetivos: Analizar el tipo de contenido para conocer si este tipo de formato puede facilitar una mayor cercanía del político con el oyente.

Método: Análisis del método cuantitativo respondiendo a las siguientes preguntas: ¿Con qué periodicidad se realiza el programa? ¿Son de actualidad los contenidos? ¿Hay más colaboradores? ¿Qué número de programas se han emitido?

Asimismo, se procederá a la observación para responder a las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de programa se realiza? ¿Qué mensaje se trata de enviar? ¿Expresa habitualmente sus opiniones el presentador u ocupa una posición protagonista?

Palabras clave: Iglesias, González, Mas, intermediación.

Podcast and political leaders: new channels of direct communication with citizenship

Abstract

In recent decades we have seen the constant development of new tools and formats that have multiplied the possibilities of communication. The progressive appearance of digital media, blogs or social networks and their improvement through new communication options has completely changed the media scene. Historically, the media performed an important intermediary role that allowed the message to be conveyed to the audience. Today the issuer can directly transfer this message to a specific audience.

Political leaders have more knowledge, professionalized teams and options than ever to enter new communication options that facilitate conversation directly with citizens. A change of role that has created new alternatives to avoid the classic work of journalistic intermediation.

Different political leaders have found in the podcast a new communicative space that favors closeness with the listener. Within the podcast format, examples of prominent politicians retired from politics who lead a podcast can be analyzed. We could differentiate its contents between those that follow an informative model (Pablo Iglesias in 'La Base') or others more focused on interviews and reflection (Felipe González with

'Sintonías Infrecuentes' or Artur Mas with 'A favor de la política').

These political leaders, with experience on the other side of the microphone, control these spaces and benefit from two key factors to attract the interest of the audience:

On the one hand, the length and versatility of podcast content allows greater depth and brings and closeness to the person.

On the other hand, the external gaze of influence people that now are far from political life.

La Base is a current affairs podcast from the newspaper Público that is broadcast from Monday to Thursday and is presented by former Vice President of the Government Pablo Iglesias. This is the most political and up-to-date of the examples and could share similarities with journalistic podcasts such as 'La cafeteria' or 'Carne cruda'.

Felipe González has followed the trend started in the United States by former presidents Barack Obama or Bill Clinton. 'Sintonías Infrecuentes' is a podcast from the Podimo platform and the Felipe González Foundation in which the former president exchanges opinions and points of view with personalities from Spanish and Latin American politics, culture and communication. González has recognized that this new communication tool allows him to “overcome the barrier of intermediation”.

In a similar line, Artur Mas, former president of the Generalitat de Catalunya, launched the project 'A favor de la política' to defend good governance and the prestige of politics. In this space he shares a video podcast in relaxed talks with prominent professionals from political life or the public sphere.

Introduction: The constant development of new communication tools has facilitated direct communication between governments and citizens. This paper analyzes the content in podcasts created by former leaders who have occupied the first political line such as Felipe González, Pablo Iglesias or Artur Mas and the relevance that this has by avoiding the traditional work of journalistic intermediation.

Objectives: Analyze the type of content to find out if this type of format can facilitate a closeness between the politician and the listener.

Method: Analysis of the quantitative method answering the following questions: How often is the program carried out? Are the contents current? Are there more collaborators? What number of programs have been broadcast?

Likewise, observation will be carried out to answer the following questions: What type of program is done? What message is it trying to send? Does the presenter usually express his opinions, or does he occupy a leading position?

Keywords: Iglesias, González, Mas, intermediation.